



MARIGO
MARAÎCHAGE AGROÉCOLOGIQUE
PÉRIURBAIN EN CÔTE D'IVOIRE

Consentement à payer (CAP) des légumes biologiques par les consommateurs en Côte d'Ivoire



Rahim OUEDRAOGO (Chercheur - CIRAD / UPR HortSys, Université de Montpellier)
Youssouf BAMBA (Chercheur - Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan)
Euphrasie ANGBO-KOUAKOU (Enseignante-Chercheuse - INP-HB, Yamoussoukro)
Thibaud MARTIN (Chercheur - CIRAD / UPR HortSys, Université de Montpellier)
Abdrahmane WANE (Chercheur - ILRI – International Livestock Research Institute, Dakar)

Contexte :

- L'agriculture biologique fait l'objet d'une attention accrue tant chez les chercheurs que les acteurs du développement, au vu des effets négatifs des pesticides chimiques (Beed et al., 2021; Fantke, 2019).
- En Côte d'Ivoire, l'offre de légumes biologiques reste faible.



Objectif :

- Analyser le CAP des légumes biologiques par les consommateurs en Côte d'Ivoire



Source: Adapted from (<http://www.carte-du-monde.net>)

Matériels et méthodes :

- Expérimentations basées sur les choix discrets (DCE)
- Sélection aléatoire et enquêtes terrain auprès de 5,513 consommateurs urbains et périurbains en Côte d'Ivoire

Résultats : analyse économétrique (régression logistique multinomiale / Pseudo R² = 0.4714)
WTP = 0 (Base outcome / Reference category)

Increasing prices of organic vegetables at 5% more						
WTP = 1	Coefficient	S. error	Z	P> z	[95% conf. Interval]	
Age	0.0255874	0.0057468	4.45	0.000	0.0143238	0.036851
Educ	0.2724208	0.0556158	4.90	0.000	0.1634158	0.3814257
Gender	0.5565372	0.1231202	4.52	0.000	0.315226	0.7978485
Health	0.2712235	0.1294933	2.09	0.036	0.0174213	0.5250256
Income	1.57e-06	4.07e-07	3.86	0.000	7.74e-07	2.37e-06
Kids	-0.0862281	0.0348398	-2.47	0.013	-0.154513	-0.0179433
Quali	0.7089138	0.2744767	2.58	0.010	0.1709492	1.246878
Taste	0.7195578	0.125102	5.75	0.000	0.4743625	0.9647532
Increasing prices of organic vegetables at 10% more						
WTP = 2	Coefficient	S. error	Z	P> z	[95% conf. Interval]	
Educ	0.2902806	0.0725778	4.00	0.000	0.1480307	0.4325305
Gender	0.352199	0.1579495	2.23	0.026	0.0426237	0.6617742
Income	5.53e-06	4.28e-07	12.92	0.000	4.69e-06	6.37e-06
Kids	-0.1215541	0.0438463	-2.77	0.006	-0.2074914	-0.0356169
Market	0.0261761	0.0113205	2.31	0.021	0.0039883	0.048364
Increasing prices of organic vegetables at 20% more						
WTP = 3	Coefficient	S. error	Z	P> z	[95% conf. Interval]	
Educ	0.4151114	0.1002814	4.14	0.000	0.2185635	0.6116593
Gender	0.4569789	0.2118147	2.16	0.031	0.0418298	0.872128
Income	5.07e-06	5.00e-07	10.15	0.000	4.09e-06	6.05e-06
Location	-0.4289785	0.2019275	-2.12	0.034	-0.8247491	-0.0332079

Résultats et Conclusions:

- Les consommateurs les plus âgés se soucient davantage de leur santé.
- Le CAP des légumes bio est élevé chez les consommateurs les plus instruits.
- Les consommateurs sont très sensibles aux variations du prix des légumes bio => Pour encourager la consommation des légumes bio, leurs prix doivent rester compétitifs aux légumes conventionnels.
- L'autonomisation des femmes est indispensable pour améliorer la consommation des légumes bio au sein des ménages: les femmes sont responsables des achats alimentaires et elles apportent des revenus complémentaires.

Références

- Beed F, Taguchi M, Telemans B, Kahane R, Le Bellec F, Sourisseau J.-M, Malézieux E, Lesueur-Jannoyer M, Deberdt P, Deguine J-P, Faye E, Ramsay G (2021) Fruits et légumes. Opportunités et défis pour la durabilité des petites exploitations agricoles. Rome: FAO-CIRAD, 212 p. ISBN 978-92-5-134709-6.
- Fantke P (2019) Modelling the environmental impacts of pesticides in agriculture. In Assessing the environmental impact of agriculture (p. 177-228). Burleigh Dodds Science Publishing, Cambridge, United Kingdom.

